

BOOKLET

zap

MEN/O/LOGY



zap
BEAUTY INDEX

MEN/O/LOGY
INDEX

2024

01

What Women Think

Apakah wanita Indonesia mempercayai adanya *beauty privilege*?

96,2%

wanita mempercayai bahwa wanita yang dianggap 'cantik' lebih beruntung

Kurang dari 4% wanita Indonesia tidak mempercayai adanya *beauty privilege*

Apa arti 'cantik' bagi wanita Indonesia saat ini?

98,5%

wanita Indonesia tidak memerlukan makeup untuk merasa cantik

Hanya 1,5% wanita yang merasa cantik jika menggunakan *makeup*



3 syarat cantik versi wanita Indonesia:

- 1 Berwajah mulus 30,7%
- 2 *Well-dressed* 16,4%
- 3 Berwajah *glowing* 16,3%

Hanya dalam 2 tahun, wanita Indonesia tak lagi mendefinisikan kulit putih sebagai standar kecantikan

Kulit putih sebagai definisi cantik

2021	13,6%
2023	1,1%



Pria seperti apa yang akan **dipilih untuk menjadi pasangan** oleh wanita Indonesia?

Wanita Indonesia setuju bahwa pria yang pintar jauh lebih menarik dibandingkan dengan pria mapan

Pria tampan tidak selalu menjadi pilihan wanita

Secara fisik, wanita Indonesia lebih menyukai pria tinggi dan memiliki wajah yang terawat

02

What Women Desire

Seperti apa **kondisi kulit** wanita Indonesia saat ini?

Lebih dari separuh wanita Indonesia mengeluhkan memiliki **kulit kusam**, yaitu sebanyak

53,8%



1 dari 3

wanita Indonesia merasa memiliki masalah **mata panda**

Hanya

5%

wanita Indonesia yang merasa jenis kulitnya **normal**

Hampir

30%

Gen Z sudah mulai merasakan **tanda penuaan**

Manfaat dari produk skincare seperti apa yang dicari oleh wanita Indonesia?



Skincare dengan kandungan **pencerah** paling diminati

Wanita Indonesia paling mencari produk *skincare* untuk **mencerahkan dan melindungi dari sinar UV** untuk menghindari kulit kusam

1 Mencerahkan **75,8%**

2 Melindungi dari sinar UV **64,9%**



Dibanding generasi lain, wanita Gen Z paling banyak memiliki **concern** terhadap jerawat

Manfaat Skincare

Menyamarkan bekas jerawat

Manfaat *anti-acne*

Gen X

25,3%

Gen Y

48,8%

Gen Z

53,8%

26,4%

41,6%

47,7%

02

What Women Desire

Gen Z sangat peduli menyamarkan bekas jerawat, sedangkan Gen X mengutamakan melindungi kulit dari sinar UV

Gen X

67,8%

Ingin melindungi kulit dari sinar UV

Gen Z

53,8%

Ingin menyamarkan bekas jerawat

Tahun ini, minat Gen Z terhadap produk *anti-aging* meningkat drastis

Di tahun ini, **44,9%** wanita Gen Z menginginkan produk skincare yang dapat memperlambat penuaan; dibandingkan oleh tahun sebelumnya yang hanya **34,2%**

Produk kecantikan seperti apa yang akan dipilih oleh para wanita Indonesia?



Wanita Indonesia lebih mementingkan kandungan dibandingkan merek saat membeli produk kecantikan

66,4% wanita mempertimbangkan kandungan produk *skincare*

42,8% wanita mempertimbangkan reputasi atau kredibilitas merek

Dibanding generasi lain, wanita Gen Z lebih mudah terpengaruh oleh klaim produk saat membeli produk kecantikan

Hampir **50%** Gen Z merasa klaim produk pada produk kecantikan sangatlah penting



Label halal dan *cruelty free* berpengaruh besar pada wanita Indonesia dalam memilih produk kecantikan

89,4% wanita Indonesia rela membayar lebih mahal untuk *brand* yang ramah lingkungan

73,9%

Tertarik

15,5%

Sangat Tertarik

Gen Z paling menyukai produk *skincare* dengan hasil yang lebih instan

Gen X

37,9%

Gen Y

39,1%

Gen Z

40,1%

Menyukai *skincare* dengan hasil instan

03

What Women Do

Hal apa saja yang dilakukan wanita Indonesia untuk **merawat diri**?

Wanita Indonesia sudah mulai mengunjungi klinik kecantikan sejak usia **15 tahun**

Instagram masih menjadi media yang paling diminati untuk mencari informasi mengenai produk kecantikan

76,4% wanita mencari informasi tentang produk kecantikan melalui Instagram

Ternyata, **30%** wanita Indonesia memiliki 1 produk serum saja

Gen Z cenderung impulsif dalam membeli produk *skincare* saat *live shopping* berlangsung

Membeli *skincare* saat *live shopping*

Gen X	Gen Y	Gen Z
17,2%	27,9%	30,4%

Mayoritas wanita Indonesia tidak menggunakan *sunscreen* untuk tubuh

Hanya **26,8%** wanita Indonesia menggunakan *body sunscreen*, jauh lebih sedikit dari pengguna *sunscreen* untuk wajah (**88,8%**)

Makeup vs skincare, mana yang lebih penting bagi wanita Indonesia?

Dengan budget yang sama, wanita Indonesia lebih suka menghabiskan banyak uang untuk *skincare* dibandingkan *makeup*

SKINCARE



71,4%

wanita Indonesia menghabiskan uang **> Rp300.000** setiap bulannya untuk produk *skincare*

MAKEUP



60,1%

wanita Indonesia menghabiskan uang **< Rp300.000** setiap bulannya untuk produk *makeup*

Mayoritas konsumen klinik kecantikan menghabiskan setidaknya **Rp500.000** untuk treatment dalam sebulan, yaitu sebanyak

58,1%

03

What Women Do



Bagaimana perilaku kecantikan wanita Indonesia ketika sedang berolahraga?

Wanita Indonesia tetap ingin terlihat menarik saat sedang berolahraga



89,4%

wanita *dress up* sebelum berolahraga

Ternyata, 1 dari 4 wanita Indonesia menggunakan *makeup* saat berolahraga



23,1% wanita Indonesia menggunakan *makeup* saat berolahraga

Siapa pihak eksternal yang memengaruhi keputusan pemilihan klinik kecantikan?

Review pelanggan lebih penting bagi konsumen wanita dalam memilih klinik kecantikan



49,6% wanita Indonesia terpengaruh oleh pengguna media sosial yang pernah melakukan treatment di klinik kecantikan, lebih besar dibanding pengaruh teman (**42,8%**) dan keluarga (**23,2%**)

01

What Men Think

Apa arti '**tampan**' menurut para pria Indonesia?

Berpakaian rapih lebih membuat para pria merasa tampan



23,5% pria merasa tampan jika *well-dressed*

Seiring bertambahnya usia, memiliki mindset positif membuat pria merasa tampan

12,9%

pria **Gen X** lebih banyak yang percaya bahwa kemampuan untuk berpikir positif dapat membuat pria merasa tampan

Gen Y

9,2%

Gen Z

6,5%

Meskipun wanita lebih memilih pria yang wangi*, namun pria merasa lebih tampan dan percaya diri jika memiliki wajah yang bersih dan mulus

*Berdasarkan ZAP Beauty Index 2023

19,1% pria merasa tampan jika memiliki wajah yang bersih dan mulus

0,1% pria merasa tampan jika memiliki aroma tubuh yang wangi

Apakah pria Indonesia mempercayai adanya '*good-looking privilege*'?

Sama seperti para wanita,

87,6%

pria mempercayai bahwa pria tampan lebih beruntung

Hanya sedikit pria Indonesia yang merasa bahwa *good-looking privilege* tidak berlaku di dalam masyarakat



01

What Men Think

Bagaimana pendapat pria mengenai **penampilan fisiknya**?

Kulit wajah menjadi alasan pria Indonesia tidak percaya diri

40,7%

pria merasa *insecure* dengan kulit wajah yang mereka miliki saat ini



96,7%

pria menganggap rambut sebagai hal yang signifikan dalam mempengaruhi penampilan



1 dari 3

pria Gen Z merasa *insecure* dengan perut mereka

Tidak percaya diri dengan perut

Gen X	Gen Y	Gen Z
48,4%	43,4%	31,4%

Apa yang menjadi **pencahayaan utama/achievement** para pria di Indonesia?



Target utama pria Indonesia adalah mapan secara finansial

68.3% pria menjadikan kestabilan finansial sebagai pencapaian utama mereka saat ini



Gen Z merasa bahwa menikah bukan tujuan utama dalam hidup

Hanya **18,9%** pria Gen Z yang merasa bahwa pencapaian utama seorang pria adalah jika sudah menikah

Bagaimana opini pria terhadap **usia yang ideal** untuk menikah?

Jika harus menikah, usia 26-30 tahun dianggap usia paling ideal untuk menikah

34,6% pria Indonesia setuju bahwa usia 28-30 tahun merupakan usia ideal untuk menikah

26% pria Gen Z setuju bahwa usia 26-28 tahun merupakan usia ideal untuk menikah

02

What Men **Want**



Seperti apa preferensi pria Indonesia terhadap *facial hair*?

59% pria Indonesia lebih suka memiliki *facial hair*, walaupun ternyata wanita Indonesia tidak menyukainya

Pada tahun lalu, sebanyak **57,6%** wanita Indonesia menyatakan menyukai pria yang tidak memiliki *facial hair*

Bagi pria, punya brewok lebih menarik dibanding berkumis

Facial hair yang disukai

Brewok **24,2%**

Kumis **18,3%**

Seperti apa **kondisi kulit** para pria Indonesia saat ini?

Mayoritas pria Indonesia merasa belum mengalami tanda penuaan

Hanya **15,8%** pria Indonesia menyatakan memiliki kerutan atau garis-garis halus di wajahnya



99%

pria Indonesia tidak paham jenis kulit mereka saat ini

Hampir separuh pria Indonesia merasa memiliki kulit kusam, yaitu sebanyak

42%

02

What Men Want

Seperti apa preferensi pria Indonesia terhadap **perawatan rambut**?

Potongan rambut *taper cut* menjadi favorit pria seluruh generasi

29,5% pria menyukai potongan rambut *taper cut*

Per Generasi:

Gen X	Gen Y	Gen Z
41,9%	30,5%	25,4%

Menghindari kebotakan,

67,7%

pria Indonesia tertarik melakukan transplantasi rambut di klinik perawatan

20,4% pria tertarik untuk melakukannya di luar negeri

Wanita dengan kriteria seperti apa yang menurut para pria menarik?

Bukan selalu fisik, inilah hal menarik dari wanita yang disukai pria Indonesia

71,7%

pria menganggap *personality* dan *attitude* sebagai daya tarik wanita utama

56,2%

pria menganggap kepintaran juga tak kalah penting sebagai daya tarik wanita

44,6%

pria berpendapat bahwa fitur wajah yang dimiliki wanita (mata, bibir, hidung, dan lainnya) dapat membuat mereka lebih tertarik terhadap wanita dibanding gaya berpakaian wanita (**43,2%**)



03

What Men Do

Bagaimana cara pria **merawat** dirinya?

Separuh pria Indonesia pernah mengunjungi klinik kecantikan untuk melakukan perawatan



Lebih dari separuh pria Indonesia pernah menggunakan *makeup*

55,4%

pria pernah menggunakan *makeup* / produk *makeup* khusus pria

Bagaimana **hair concern** dan perawatan rambut pria Indonesia?

Rawan terhadap masalah kebotakan, kerontokan rambut menjadi masalah rambut yang paling banyak dialami oleh pria Indonesia

34,7% pria Indonesia mengalami kerontokan rambut

Selain shampoo, conditioner dan hair tonic menjadi produk perawatan rambut yang diminati pria Indonesia

Conditioner	34,3%
Hair tonic	33,2%

Bagaimana **penggunaan dan pemahaman** terhadap produk perawatan wajah oleh pria?

Mengejutkan, cleansing balm sudah mulai digunakan oleh pria di Indonesia sebagai alternatif pembersih wajah

6,9% pria Indonesia telah menggunakan cleansing balm sebagai salah satu produk skincare yang mereka gunakan

Ternyata, pria mulai merasa paham dengan kandungan *skincare*

Paham	56,6%
Sangat paham	4,1%

Bagaimana cara pria Indonesia **mengalokasikan budget** mereka?

Mayoritas pria Indonesia Indonesia royal, membelanjakan uangnya untuk orang lain dibanding dirinya sendiri

- #1** Memberikan ke orang lain
- #2** Kebutuhan sehari-hari
- #3** Investasi

zap

BEAUTY

I N D E X

MEN/O/LOGY

I N D E X

2024

Buku lengkap dengan seluruh hasil laporan detail ZAP Beauty Index 2024 & Menology Index 2024 akan diluncurkan pada pertengahan bulan Februari.

Stay tuned!